

Campañas de sensibilización Iqbal Badruddin Pakistán

Cuando tenía 5 años, la familia de Iqbal Badruddin se mudó de su casa en Karachi a la capital de Pakistán, Islamabad, para que pudiera recibir una buena educación en las mejores escuelas del país. Muchos paquistaníes no tienen tanta suerte como él. Iqbal estaba decidido a utilizar su educación para ayudar a los demás a aprender sobre el cambio climático, para proteger la tierra para las generaciones futuras.

En el 2016 se graduó de la Universidad de Iqra con una licenciatura en relaciones internacionales. Y en 2017 escuchó a Su Alteza, el Príncipe Kareem Aga Kahn decir: "El cambio climático es una gran amenaza para gran parte del mundo en desarrollo y debe ser analizado con mucho cuidado". Iqbal estaba decidido a no solo mirar de cerca, sino también ver qué podía hacer al respecto.

Durante unos años trabajó para organizaciones medioambientales como Water Aid Pakistan, donde, como investigador asociado, se enteró de la gravedad del impacto de las instalaciones de saneamiento inadecuadas en las aguas subterráneas de la ciudad. Allí, cuando trabajó con el gobierno local para crear conciencia sobre los hábitos de ahorro de agua, Iqbal disfrutó hablando directamente con la gente. Luego trabajó en LEAD Pakistan como Joven Profesional en Cambio Climático Inspirando Líderes para un Mundo Sostenible. En 2017, unió fuerzas con algunos amigos de mentalidad similar y diseñó un plan sobre cómo educar a su gente para que sea más consciente del cambio climático. Lo llamaron Campañas de Concienciación. "En lugar de trabajar en una oficina con aire acondicionado, renuncié", dice Iqbal, para poder dedicarse al 100%.

El activismo que practica ahora, como fundador de Fridays For Future Pakistan, está dirigido a las raíces de los principales problemas de cambio climático de su país: educar a la gente y proteger su agua. Para algunos, las probabilidades parecen abrumadoras. Pero Iqbal ha aceptado el desafío y, como un flautista de hoy en día, ha convencido a más de 1.000 estudiantes universitarios para que se unan a él. Su objetivo es llegar a 10 millones de personas. "Soy un amante de la naturaleza", explica, y añade "Sin agua no podemos sobrevivir".

En cuanto a los efectos del cambio climático, Pakistán es uno de los países más vulnerables del mundo. También es el país con una inclinación más espectacular, con el segundo pico más alto del mundo, el K2 en el Himalaya, hasta el punto más bajo de elevación. En el puerto marítimo de Gwadar se recogen los desechos tóxicos de los vecinos de Pakistán, India y China, los dos mayores contaminadores del mundo. Esto es especialmente injusto, ya que Pakistán emite menos del 1 por ciento de las emisiones totales de GEI. Los desechos van sin tratar en los ríos de Pakistán, fluyendo hacia el Mar Árabe y contaminando su vida marina. Iqbal está decidido a hacer algo para corregir esta situación; y proteger a su pueblo y equiparlo para responder a los efectos del cambio climático.

Con la alta tasa de pobreza de Pakistán y la mala educación, es un trabajo difícil. "Las personas analfabetas y sin educación son más vulnerables", dice Iqbal. "Más vulnerables al cambio climático, a la 'carta religiosa', a la corrupción y a las guerras", el efecto de las guerras ha tenido un efecto profundo en su país. "A partir de la guerra de Afganistán de 1979, la 'tarjeta religiosa' se ha utilizado para ganar el apoyo de la gente", explica. Luego, como resultado de la respuesta de Estados Unidos a los ataques del 11 de septiembre, "Nuestra economía perdió 127.000 millones de dólares y 70.000 vidas", dice Iqbal, sacudiendo la cabeza con tristeza. Además, el presupuesto de defensa de Pakistán ha tenido que aumentar para hacer frente a la amenaza de la India de detener el flujo de agua de Cachemira, la sangre vital de la economía del país. "Si este dinero se hubiera invertido en educación, las cosas serían muy diferentes en mi país", dice.

Desde el 2018, Iqbal ha deambulado por Islamabad hablando con la gente común. Islamabad es una ciudad planificada y muy verde. Los turistas vienen a visitar su exuberante Parque Margalla. Según su propia investigación, dice Iqbal, "el 70 por ciento de la gente no entiende lo que está pasando. Los patrones climáticos cambiantes están afectando nuestras reservas de agua y nuestra comida. Ya está sucediendo". Pero algunas de las personas con las que habló recordaron que en 2014-2016, tuvieron que racionar el agua.

Los nuevos acontecimientos también amenazan el futuro de Islamabad. "Están talando nuestros árboles para expandirse, horizontalmente", dice Iqbal. "El impacto es devastador: la capacidad de la tierra para absorber agua ha desaparecido". Pero tiene una idea de cómo salvar los árboles. "¿Por qué no nos expandimos verticalmente?" pregunta. "¿Por qué no deberíamos construir edificios altos en lugar de casas de un solo piso?" Su idea está bien alineada con la campaña del gobierno de plantar 10 mil millones de árboles en cinco años. "Incluso están pidiendo a las personas que viven en los barrios marginales que intenten que también planten árboles", dice.

La economía agraria de Pakistán depende de sus glaciares de alta montaña. Con lluvias cada vez más impredecibles y sin precedentes, las inundaciones suelen devastar las granjas locales. "Necesitamos construir represas para que podamos administrar nuestra agua de manera más eficaz", dice Iqbal, y agrega: "Va a costar miles de millones de dólares. Y con el alto costo de los préstamos del FMI, nuestra gente está indefensa para prepararse para estas crecientes amenazas".

Reflexionando sobre lo que había aprendido de sus estudios, sus trabajos y, lo más importante, lo que había aprendido de la gente común. Iqbal preparó una presentación para compartir con estudiantes universitarios en su alma mater e invitó a todos a unirse a él en la lucha. Le conmovió la respuesta positiva que recibió: todos querían ayudar. "¡Hace tanto calor ahora!" ellos dijeron. "En el verano es muy difícil incluso salir a la calle. No solía ser así".

Iqbal les pidió que fueran embajadores y ayudaran a difundir la conciencia sobre el cambio climático entre los jóvenes. "Nos estamos enfocando en niños de 12 a 14 años", dice. Para él, parece algo muy natural. "La administración ambiental es algo que está imbuido en cada ser humano cuando nacemos", dice.

En tan solo un año, la campaña de sensibilización de Iqbal se había extendido a 17 universidades de Islamabad. Ahora, todos los viernes, más de 1,000 estudiantes se unen a las sesiones de Concientización con #FridaysForOurFuture. Los amigos ingenieros de software de Iqbal le

dijeron: "No sabemos mucho sobre el cambio climático, pero queremos hacer algo para ayudar". Ofrecieron usar sus habilidades para construir un sitio web y usar las redes sociales para difundir la ayuda a difundir la conciencia sobre el problema, e instar a las personas a unirse para hacer algo al respecto.

Envalentonados por la energía de sus compañeros embajadores, Iqbal y sus amigos se acercaron a áreas remotas, donde crearon Campamentos de Concienciación. Algunas duran solo unas horas, otras duran unos días. Organizan "eco actividades" y hablan directamente con los jóvenes sobre la importancia de la naturaleza en nuestras vidas. "Les damos la oportunidad de acercarse y hablar con nosotros sobre los problemas que ven que están ocurriendo en sus comunidades", explica.

Lentamente crean conciencia, mientras exploran algunas preguntas clave con los participantes: ¿Cómo podemos adaptarnos a esta nueva realidad climática? ¿Cómo podemos prepararnos? ¿Cómo podemos utilizar nuestros escasos recursos hídricos de manera más eficiente? ¿Qué tipo de sistemas de riego ayudarán a los agricultores? ¿Cómo podemos todos reducir el desperdicio de alimentos, para reducir la demanda a los agricultores? ¿Y cómo podemos crear sistemas de alerta temprana y reducción del riesgo de desastres?

Luego trabajan con los jóvenes para organizar pequeños proyectos para ayudar a sus comunidades. "Tome un tema, aprenda una habilidad, desarrolle; luego comience a trabajar para mejorar las cosas", les dice Iqbal. Al final de cada Campamento de Concientización, les pide que informen cada dos semanas sobre su progreso, para que no se rindan ni se desanimen.

Iqbal recuerda un largo viaje que hicieron, un viaje de 24 horas a lo largo de la peligrosa carretera montañosa hacia el norte de Gilgit-Baltistán. Cuando llegaron, se emocionó al ver cuánta gente estaba allí, llena de energía y con ganas de aprender. En el valle de Yasin, los niños le preguntaron por qué estaba cambiando el clima en sus comunidades. "Les ayudamos a ver que están sentados en un 'punto de inflexión'", dice.

Ese viaje fue en marcado contraste con el que hicieron a la remota provincia de Sindh en el sur de Pakistán. "Allí están más inclinados a la religión y menos dispuestos a escuchar hechos científicos", dice. Hace una pausa por un momento y luego agrega: "Creo que Dios lo sabe todo, sí. Pero este calentamiento global, este cambio climático es provocado por el hombre". Cuando habla con personas muy religiosas, cita el Corán y encuentra formas inteligentes de desafiar sutilmente la mentalidad ortodoxa tradicional de 'Inshallah, todo estará bien'. "Cuando venimos a este mundo, se nos enseña que tenemos la responsabilidad de dejar el medio ambiente en mejores condiciones", les recuerda.

Es una batalla cuesta arriba. El reloj del cambio climático avanza. Puede ser un esfuerzo desalentador. "El equipo es mi columna vertebral", dice Iqbal. "Son el eje de la Campaña de Concienciación". Está ansioso por involucrar a todos, desde científicos sociales hasta ingenieros eléctricos y empresarios con ideas para negocios ecológicos. "Estamos tratando de alentar a aquellos que realmente pueden proponer ideas sobre las formas en que podemos tener energía limpia y barata", explica. "Si se animara a suficientes personas a convertirse en empresarios, podríamos crear soluciones a los enormes problemas que enfrentamos hoy".

Dondequiera que vaya, Iqbal promueve soluciones sostenibles que permiten a las comunidades asumir la responsabilidad de su propio desarrollo futuro. La tecnología ha abierto mucha información. "Lo sabemos todo", dice Iqbal. "¡Y la juventud realmente lo sabe todo!"

Les impresiona los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, como el ODS 12, que se centra en el consumo y la producción responsables. "En nuestras ciudades, el consumo y el desperdicio son realmente alarmantes. La gente tiene tantas cosas, como 3-4 automóviles: eso emite muchos gases de efecto invernadero". Desafía a las personas a ser más responsables con el medio ambiente mediante el uso de bicicletas o transporte público. "Dejen de depender del gobierno", les dice. "Asuman la responsabilidad de ustedes mismos y hagan un compromiso a largo plazo con el lugar donde viven. Necesitamos fortalecer nuestra sociedad civil".

"Las generaciones mayores han tenido una vida bastante buena; no han tenido que lidiar con estos problemas que tenemos ahora", dice. "Es nuestra responsabilidad colectiva hacer algo. Es hora de trabajar con nuestros jóvenes. Generar confianza. Encontrar puntos en común. Ayudarlos a construir comunidades. Necesitamos trabajar juntos para nuestro futuro. Los jóvenes son los que tendrán que vivir con las consecuencias de lo que hacemos, o no hacemos, hoy".

Para el Día Mundial de la Huelga en 2019, hubo marchas climáticas en 34 ciudades de Pakistán. "Esperaba cientos ... pero miles vinieron a la marcha y estoy muy emocionado con la respuesta", dijo. "Ahora tenemos que llegar a las zonas rurales y hacer que nuestro movimiento sea más grande". Fue genial tener a Zartaj Gul, el Ministro de Estado para el Cambio Climático, marchar con nosotros y prometer llevar sus demandas al Gobierno".

En el 2020, Iqbal tuvo el honor de que Fridays For Future Pakistan fuera invitado a ser coanfitrión de una Charla Especial sobre Desarrollo Sostenible y Cambio Climático patrocinada por la ONU. Y se emocionó cuando el secretario general de la ONU, Antonio Guterres, dijo: "*Todos los que luchan contra el cambio climático son Greta*".

Iqbal nos desafía a todos: "Todos tenemos que colaborar. Es la única forma de asegurar nuestro futuro".

*El mundo no será destruido por los que hacen el mal,
sino por quienes los miran sin hacer nada.*

Albert Einstein

Llamado a la acción: Crea conciencia sobre el cambio climático en su comunidad. Tomar acción. Apoye la campaña de concientización de Iqbal: Fridaysforfuture Pakistán •

Fridaysforfuturepk@gmail.com

Stone Soup Leadership Institute
www.soup4worldinstitute.com
www.soup4youngworld.com