

## **¡Helado y acción climática!**

### **Ben Cohen**

### **Vermont, USA**

Cuando Ben conoció a su amigo Jerry en séptimo grado en 1963, poco sabían que juntos iban a hacer del mundo un lugar mejor.

Ben Cohen, nacido en Brooklyn, creció en un pequeño pueblo al este de la ciudad de Nueva York. En el duodécimo grado consiguió su primer trabajo, y eso le dio una pista de cuál sería su futuro: se convirtió en un heladero.

Ben pasó a tener varios trabajos diferentes: trabajó como cajero en McDonald's, entregó ruedas de cerámica a los clientes y conducía un taxi. “Quería ser alfarero: traté de ganarme la vida vendiendo cerámica”, dice Ben. “Pero nadie compraría mis ollas.

Con el tiempo se convirtió en profesor en la Highland Community School, trabajando con jóvenes que padecían enfermedades mentales. Allí retomó su antigua pasión. “Principalmente estaba haciendo cerámica con ellos”, recuerda.

Casi al mismo tiempo, Ben y su viejo amigo Jerry estaban haciendo grandes planes. Al principio, hablaron de iniciar un negocio de bagels. Afortunadamente para el mundo, el equipo necesario para una tienda de bagels era demasiado caro. Entonces tomó forma una nueva idea: ¿qué tal abrir un negocio de helados?

Mientras él y Jerry exploraban esta idea, Ben agregó una nueva actividad al plan de estudios de su escuela. “Empezamos a hacer helados juntos”, dice. “Hice algunos lotes con los niños; fue algo extracurricular.”

Ben y Jerry se dieron cuenta de que para que su heladería tuviera éxito, debían encontrar una ciudad con clima cálido y estudiantes universitarios. “Pero todos los lugares cálidos ya tenían heladerías caseras”, dice Ben. “Así que decidimos que iríamos hasta Burlington, Vermont”. Comenzaron su negocio en su garaje y distinguieron su marca dando a sus sabores nombres modernos e incluyendo trozos extragrandes en el helado.

Y su helado fue un éxito; pronto todos en Burlington se enteraron y quisieron comprarlo.

Eso fue genial, pero a medida que la empresa crecía, Ben se hizo cada vez más consciente del impacto ambiental y social que su empresa estaba teniendo en su comunidad. Los problemas de justicia social habían estado en la mente de Ben desde un encuentro con la policía que tuvo en sus años universitarios. Lo habían arrestado por fumar marihuana, pero la policía lo liberó con una multa por tirar basura. Un giro afortunado de los acontecimientos que no habría sucedido si Ben no fuera blanco.

Si yo fuera negro, probablemente me habrían arrestado, metido en la cárcel y habría terminado con antecedentes penales”, dijo Ben en un comunicado que hizo sobre las protestas de Black

Lives Matter que estallaron después del asesinato de George Floyd. “Nunca hubiera podido obtener un préstamo bancario o ayuda de la SBA. La realidad es que nunca habría habido un Ben and Jerry's.

Ese incidente en la universidad hizo que Ben se preguntara quién realmente tiene el poder en Estados Unidos. ¿Y cómo se estaba usando ese poder? Llegó a una conclusión importante: el que calla consiente. Es por eso por lo que Ben and Jerry's siempre ha tomado una posición clara en los temas de justicia social. Por ejemplo, en 2018 introdujeron un nuevo sabor llamado "Resist", con la afirmación, "Esta pinta contiene un mensaje poderoso bajo su tapa: juntos, podemos construir un mañana más justo y equitativo".

La empresa también está abocada a la reforma del sistema de justicia: en su sitio web instan a los visitantes a firmar peticiones y también apoyan los movimientos sobre el terreno. En St. Louis, por ejemplo, Ben & Jerry's salió a la carretera durante un mes y vendió 13,420 bolas de helado en apoyo de una coalición que estaba trabajando para cerrar la cárcel de St. Louis Workhouse, una cárcel donde el 90 por ciento de los reclusos no fueron condenados por nada, pero simplemente no podían pagar la fianza. Además, el 90 por ciento de estos reclusos eran negros, aunque las personas de color representan solo el 47 por ciento de la población de la ciudad.

En 2015, Ben & Jerry's también renombró honorablemente su helado de masa de galleta con chispas de chocolate a "I Dough, I Dough" para celebrar la decisión de la Corte Suprema que afirma el derecho civil fundamental de las parejas del mismo sexo a casarse. Pero el compromiso de la compañía con la igualdad de derechos para las parejas del mismo sexo se remonta al comienzo de su historia: ya en 1989, Ben & Jerry's fue el primer empleador importante en Vermont en ofrecer beneficios de atención médica a las parejas de sus empleados, incluidos parejas del mismo sexo. Su compromiso continúa hasta el día de hoy: la Campaña de Derechos Humanos califica qué tan bien les está yendo a las empresas con respecto a la protección de los derechos LGBTQ en el lugar de trabajo, y en 2020 Ben & Jerry's obtuvo un impresionante 100/100.

Por supuesto, existe una estrecha conexión entre las cuestiones sociales y medioambientales. “Save our Swirled” es un delicioso helado que se lanzó en 2015 con un mensaje claro, válido tanto para el helado como para nuestro planeta: ¡si se derrite, se arruina!

Me di cuenta de lo que le estaba sucediendo al medio ambiente cuando ocurrió el Día de la Tierra por primera vez”, dice Ben. Vermont se enorgullece de ser uno de los estados más verdes de EE. UU. Ben sabía que, si realmente querían cambiar las cosas para mejor, tenían que analizar críticamente su propio impacto ambiental.

Entonces, para reducir su impacto de carbono, Ben y Jerry instalaron un panel solar en su fábrica en Waterbury, Vermont, que produce suficiente energía para cubrir un tercio de la demanda de la fábrica. También instalaron un biodigestor en la fábrica de Hellendoorn, en los Países Bajos, que convierte esos residuos en energía limpia.

En 1984, cuando Ben & Jerry's estableció una oferta pública de acciones, su objetivo era convertir a la comunidad en los dueños del negocio; por lo que ofrecieron esta oportunidad solo a

los residentes de Vermont. También crearon la Fundación Ben & Jerry's. Ben hizo una declaración de su compromiso personal al donar 50,000 de las acciones de su compañía a la Fundación y desafió a la junta a donar un 7,5 por ciento sin precedentes de sus ganancias anuales antes de impuestos a la filantropía. Comenzaron programas comunitarios, alentaron a sus empleados a involucrarse en el trabajo de cambio social y apoyaron iniciativas de base sobre justicia social y ambiental en todo el país. Hoy en día, su programa de subvenciones otorga alrededor de \$ 2.5 millones cada año a organizaciones de los EE. UU. Para hacer que el proceso sea más transparente y representativo, Ben y Jerry tomaron otra decisión inusual: decidieron que sus empleados serían los que decidirían cómo se gastaría este dinero.

También crearon el programa PartnerShop de Ben & Jerry's. Renunciaron a las tarifas normales de franquicia para las tiendas Ben & Jerry's para que las empresas asociadas que son propiedad independiente de organizaciones comunitarias sin fines de lucro pudieran usar las ganancias que obtuvieron de la venta de helados para apoyar a los jóvenes y adultos jóvenes al ofrecer trabajos y capacitación empresarial a quienes, de lo contrario, podrían enfrentarse al desempleo. "Tuvimos esta idea: hacer que la organización sin fines de lucro obtenga ganancias", dice Ben.

A lo largo de los años, Ben & Jerry's ha pasado de ser una única heladería local para convertirse en un negocio global. "Cuando usted está guiado por valores, no le cuesta a su negocio, lo ayuda", dice Ben. Y tiene un buen consejo para los jóvenes: "Haga algo que te apasione", dice.

Para Ben, es importante dejar las preocupaciones en suspenso y tomar medidas. "Lo principal es que la gente debería empezar", dice. "Muchas veces las personas no comienzan algo porque sienten que no tienen suficiente experiencia o que no saben lo suficiente. Creo que es importante empezar de forma muy pequeña; si lo que está haciendo resuena en la gente, crecerá.

*No tenemos que involucrarnos en acciones grandiosas y heroicas para participar en el proceso de cambio. Los pequeños actos, cuando se multiplican por millones de personas, pueden transformar el mundo.*

**Howard Zinn**

**LLAMADO A LA ACCIÓN:** Siga a Ben & Jerry's <https://twitter.com/benandjerrys> Pruebe su nuevo helado: ¡Pecan Resist! Pecan Resist apoya a cuatro organizaciones que están trabajando en la primera línea de la resistencia pacífica, construyendo un mundo que apoya sus valores.

**Stone Soup Leadership Institute**  
**[www.soup4youngworld.com](http://www.soup4youngworld.com)**  
**[www.soup4worldinstitute.com](http://www.soup4worldinstitute.com)**