

Piel más saludable con verdaderos ingredientes botánicos

Hillary Peterson

Mill Valley, California

Al crecer en Pasadena, Hillary Peterson era consciente del papel que los entornos tóxicos podían tener en la salud. Al vivir en las afueras de Los Ángeles, recuerda la contaminación del aire que a menudo se extendía sobre la ciudad. "La niebla toxica era tan mala que muchos días no podíamos practicar deportes al aire libre después de la escuela. Iba a casa y tenía que quedarme adentro, y recuerdo que mis padres decían que era muy dañino y se preguntaban si deberíamos mudarnos. Viviendo cerca del océano, la contaminación plástica también estaba en mi mente".

Cuando tenía solo 32 años, el mundo de Hillary se detuvo cuando le diagnosticaron cáncer de tiroides. "Estaba perpleja, porque siempre había hecho todo lo posible para llevar un estilo de vida saludable. Comía alimentos orgánicos, meditaba, pasaba mi tiempo libre en la naturaleza y en el océano". Como joven madre de gemelos, estaba desesperada por descubrir qué podría haber provocado su crisis de salud para poder proteger a sus hijos. "Estaba tan preocupada", dice. "Sabía que, si esto me podía pasar a mí, le podía pasar a cualquiera". Pensando en su propia infancia, comenzó a preguntarse si su entorno insalubre había contribuido a su enfermedad.

Hillary se sorprendió al escuchar en un programa de radio de la NPR sobre un estudio del Grupo de Trabajo Ambiental que había descubierto que los productos químicos tóxicos que se encuentran en los productos de cuidado personal de las mujeres se encontraban en la sangre de sus bebés. "Cuando investigué los productos químicos que alteran el sistema endocrino, descubrí que estaban en todos los productos que estaba comprando para lucir y sentirme hermosa. ¿Cómo podría la industria de la belleza vender productos con estas toxinas a las personas que dicen querer ayudar a verse y sentirse mejor? "

Con un sentimiento de indignación y determinación, Hillary se embarcó en una misión para llenar el vacío que la industria ignoraba tan cruelmente. Así es como, y por qué, comenzó True Botanicals, una empresa de belleza no tóxica "para brindar a las personas la oportunidad de verse y sentirse mejor porque estaban usando un producto que en realidad estaba haciendo que su piel fuera más saludable". Con la rigurosa dedicación de Hillary al uso de ingredientes no tóxicos y al empleo de prácticas comerciales sostenibles, True Botanicals se convirtió rápidamente en una guía para la industria cosmética. Debido a sus estándares inquebrantables, se ha ganado el apoyo de una amplia gama de defensores del medio ambiente y celebridades como Laura Dern y Olivia Wilde.

"Cuando abrí mi correo electrónico para ver un mensaje de Laura Dern, ¡me quedé anonadada!" Dice Hillary. "Le encantan nuestros productos, nuestra historia y lo que representamos". Resulta que Laura creció cerca de Hillary: ella también había experimentado la niebla toxica y otros tipos de contaminación y vio cómo afectaban la salud de los niños. Esta es la razón por la que siempre ha utilizado su plataforma para liderar cuestiones medioambientales importantes. "Realmente importa que personas con alcance defiendan las causas que empoderan a un futuro sostenible", dice Hillary. "Laura ha ayudado a expandir el alcance de True Botanicals con todo el dinamismo que podría haber esperado y más".

Para Laura Dern, los problemas que encarnan un líder y su empresa son tan importantes como la integridad del producto en sí. “Una cosa es para mí apoyar a esta empresa sostenible como cliente, pero otra es conocer a Hillary y descubrir la historia de origen de la empresa y la pasión que conlleva querer hacer productos que sean buenos para ti, buenos para sus hijos, bueno para el planeta y para preocuparnos profundamente por él. Estaba interesada en continuar la historia”, dice Laura. “Como mujeres y como activistas, estamos trabajando para mostrarle a la gente que puedes usar tu voz para ser sincera, para vivir con una historia auténtica y no esconderte detrás de la vergüenza, lo cual es un paralelo perfecto para querer servir a las personas con una empresa. . Lo que todos estamos haciendo es liderar con la verdad”.

Hillary atribuye el florecimiento de True Botanicals a la autenticidad de su gente, procesos y productos, que constantemente pone a prueba. Todos los productos de True Botanicals están certificados por Made Safe®, una organización sin fines de lucro que analiza los productos frente a una lista de ingredientes químicos nocivos como las toxinas conductuales, del desarrollo, reproductivas y neurológicas; carcinógenos, disruptores endocrinos, retardadores de fuego, metales pesados, pesticidas, solventes tóxicos y compuestos orgánicos volátiles (COV) nocivos. True Botanicals tiene la distinción de ser la primera línea completa de productos cosméticos en tener la certificación Made Safe®. Hillary se enorgullece de que su empresa también tenga la certificación Leaping Bunny, el estándar de oro para las pruebas sin crueldad animal, sin animales, en todas las etapas del desarrollo de su producto.

El abastecimiento de ingredientes sostenibles es otro principio rector importante para Hillary, y para lograrlo, trabaja con una gran red de emprendedores con una visión del mundo similar, que se animan mutuamente a través de la colaboración y la educación. “Ya sea Birdsong Herb Farm de Vermont y su caléndula orgánica, o Hudson Hemp de Nueva York, y los aceites de su granja regenerativa, obtenemos de un ciclo regenerativo, orgánico y saludable, y nuestros productos reflejan ese espíritu. Así es como construyes comunidades. Apoyando a las empresas que están haciendo lo correcto y educando a las que quieren unirse. Hay más de lo que piensas. Insto a todos a que contribuyan. Todo marca la diferencia”.

Hillary espera que True Botanicals pueda seguir influyendo en los líderes de la industria cosmética, como lo han hecho otros pioneros sostenibles en sus industrias. Se inspira en líderes como Zach Bush de Farmer's Footprint, que trabaja para difundir las prácticas agrícolas regenerativas. "Zach dice que no le preocupa arreglar la agricultura convencional, porque es un dinosaurio que se queda en el camino", dice. “La agricultura regenerativa es el movimiento del futuro, y ahí es donde puede tener un impacto, así que eso es lo que está haciendo. En True Botanicals, queremos mostrar un mejor camino a seguir y cómo se puede hacer de manera rentable. Ese es nuestro trabajo importante. Si las empresas de productos de belleza convencionales no quieren quedar obsoletas, con el tiempo tendrán que adaptarse a lo que estamos haciendo”.

Lo que hace que Hillary esté tan segura de que su postura es sólida es la demanda de cosméticos justos y sostenibles por parte de los propios consumidores. “Nuestra industria tiene un término para nuestra base de consumidores altamente educada: 'intelectuales de la piel’”, dice. “Con una preocupación tan amplia sobre la salud y la seguridad de los cosméticos que utilizamos, no hay

duda de que, en los próximos años, finalmente, 'limpio' será el nuevo estándar en todos los ámbitos. No será la excepción, sino la regla. Y estaré encantada de haber desempeñado un papel en la creación de un ecosistema cosmético más equilibrado y saludable".

Han pasado 25 años desde ese evento que cambió la vida cuando a Hillary le diagnosticaron cáncer. Si bien necesita tomar tiroides sintética todos los días, dice que no hay duda de que el mayor impacto que tuvo su diagnóstico fue en el camino de su vida y la oportunidad de crear un papel significativo como fundadora de True Botanicals. "Mis gemelos ahora tienen 26 años y ambos están trabajando apasionadamente para tener un impacto propio, mi hijo como oficial de la Infantería de Marina, aprendiendo todo lo que puede sobre tutoría y liderazgo, y mi hija como editora de personal en el New York Times, contando historias que hay que contar. Y nuestra hija menor está estudiando neurociencia con la esperanza de asistir a la escuela de medicina. Mis hijos y sus compañeros me dan tanta confianza en que un futuro más reflexivo y sostenible está a nuestro alcance".

Para aquellos que buscan introducir medidas sostenibles en sus negocios, Hillary ofrece algunos consejos sencillos. "Dondequiera que se dirija, siempre es un paso a la vez. Es fundamental comenzar. No todo puede suceder a la vez y, según el tipo y el tamaño de la empresa que desee administrar, su enfoque será diferente. Aun así, lo que es cierto para nosotros lo es para cualquier negocio. Cualquier empresa puede analizar sus procesos y buscar la opción sostenible: reducir el uso de envases, volverse orgánico o eliminar la fuente de ingredientes para garantizar que la cadena de suministro sea justa y regenerativa. Todo lo bueno ayuda".

Para los jóvenes que están interesados en construir un futuro más sostenible, Hillary sabe que la tarea que tienen entre manos es poderosa. "Cuando se mira el cambio climático, hay muchos problemas de gran importancia que enfrentamos hoy. Estoy segura de que, para la próxima generación, que recién está comenzando a ponerse en pie, esto puede resultar completamente abrumador. Aprendí que puede ser fácil dejarse abrumar por estos desafíos".

Por grandes que parezcan los desafíos, insta a los jóvenes a concentrarse en lo que pueden hacer, porque sabe que tienen la capacidad de hacer algo extraordinario. "Ya sea a través de mi trabajo profesional o en mi propio viaje personal, me concentro en lo que es posible y trabajo para hacerlo realidad. Se siente como una forma realmente positiva de pasar mi tiempo", dice." Por eso, cuando nos sentimos abrumados por los desafíos, es útil cambiar nuestro enfoque hacia las posibilidades. Ver las posibilidades es un paso importante que puede llevarnos a todos a un futuro más sostenible".

*Porque el éxito, como la felicidad, no se puede perseguir;
debe sobrevenir, y sólo lo hace como efecto secundario involuntario de la dedicación personal
de uno a una causa más grande que uno mismo.*

Viktor Frankl

Llamado a la acción: Ayude a Hillary a inspirar a más empresas de la industria del cuidado personal a buscar la sostenibilidad visitando <https://truebotanicals.com>.

Stone Soup Leadership Institute
www.soup4youngworld.com
www.soup4worldinstitute.com