



# Luz y Esperanza Para Puerto Rico

Salvador Gabriel Gómez Colón  
Puerto Rico, Estados Unidos

## ☀️ Llamado a la acción

Adopte energías renovables en su hogar. Aprenda sobre la energía solar. Y siga a Salvador en Twitter: <https://twitter.com/sgomezcolon>

## ☀️ Valores

- Altruista
- Generoso
- Creativo
- Ecologista
- Filántropo

## ☀️ Lecciones Aprendidas

Cuando suceden cosas malas en su comunidad, descubra una manera de ayudar a los demás.

Los jóvenes pueden convertirse en héroes para sus comunidades.

Resolver un problema local inmediato puede llevar a encontrar soluciones para problemas globales a largo plazo.

Una sola persona con una buena idea, y la voluntad de llevarla a cabo, puede acabar ayudando a miles de personas.

A la edad de 15 años, Salvador Gabriel Gómez Colón vivió la noche más traumática de su vida cuando el huracán María golpeó su casa en Puerto Rico.

El huracán cambiaría su vida para siempre y lo pondría en un viaje inesperado. Después de la tormenta, Salvador fundó Luz y Esperanza para Puerto Rico, una recaudación de fondos para proporcionar lámparas solares y lavadoras manuales a las personas que se quedaron sin electricidad durante María. Recaudó más de \$ 160,000, suficiente para proporcionar suministros a 3,500 hogares en 17 ciudades de la isla. Su activismo lo llevó al escenario en el Foro Económico Mundial de Davos en Suiza, donde hizo sonar un poderoso llamado a los líderes mundiales para que tomen medidas para combatir el cambio climático.

## ☀️ Artes del Lenguaje

Usando la historia de Salvador como ejemplo, escriba una composición de una página argumentando a favor de proporcionar lámparas, baterías y cargadores de energía solar a ciudades y pueblos.

Imagine que hay un desastre natural en su área que hace que el 90 por ciento de las personas pierdan energía. Decida iniciar una petición pidiendo a la gente que done dinero para comprar lámparas solares, calentadores, cargadores, etc. Escriba un discurso al estilo goFundMe para convencer a la gente de que done a su causa.

Escriba un intercambio de Twitter (falso) con una persona que no cree en la importancia de dar a las personas acceso a la energía solar. El intercambio debe tener un total de diez tweets

(cinco a favor y cinco en contra de la energía solar). Tendrá que presentar, construir y defender su tesis ante la persona imaginaria que discute con usted.

## Actividades STEM

Salvador ayudó a recaudar dinero para dar a los puertorriqueños lámparas solares y lavadoras manuales, e investigó otras alternativas sostenibles para los electrodomésticos que damos por sentado a diario. Haga una lista de tres de los electrodomésticos sostenibles que ha encontrado y piense en cómo podría integrarlos en su vida.

La anticuada red eléctrica que suministra electricidad a los puertorriqueños se volvió inútil durante el huracán María. Piense en algunas formas en que protegería las líneas eléctricas y los generadores de la destrucción durante un desastre natural. Luego, aprenda cómo se fortalecen las redes eléctricas en la vida real. ¿Cómo se comparan sus ideas con lo que realmente se usa? ¿Cree que sus ideas podrían mejorar lo que existe?

La energía solar es esencialmente energía ilimitada gratuita. ¿Puede pensar en algunas de las razones por las que la gente dudaría en adoptar esta tecnología?

## Innovaciones de Sostenibilidad

Team [RubiconUSA.org](http://RubiconUSA.org)<sup>1</sup> fue fundada a raíz del terremoto de Haití de 2010. Esta organización ha trabajado con veteranos militares, socorristas, profesionales médicos y civiles capacitados para ayudar en 650 programas de socorro en casos de desastre en los últimos 10 años.

All Hands and Hearts - Fundación de ayuda en casos de desastre fundada en 2004 después de los efectos provocados por el Gran Tsunami del Océano Índico. Tienen numerosas oportunidades de voluntariado, incluso en las Bahamas, Luisiana, Florida, Texas, Los Ángeles, México, Perú, Nepal y Australia.

Investigue los desastres que el mundo ha experimentado en los últimos cuatro años.

- Identifique 2-3 programas de ayuda que han ayudado en estos desastres y explique por qué le gustaría ayudar con ese programa en el futuro.

## Trayectorias Profesionales Sostenibles

**Organizador Comunitario.** Involucrar a la comunidad en torno a importantes desafíos ambientales y sociales, así como en situaciones posteriores a desastres, es una importante trayectoria profesional y una oportunidad para el servicio comunitario. Hay muchos programas para aprender habilidades de organización, desde cursos en línea (como este), hasta escuelas de campo de organización ambiental de un año como [Green Corps](http://GreenCorps.org)<sup>2</sup>.

**Oficial de Recaudación de Fondos/Desarrollo.** Recaudar dinero es una habilidad, así como una trayectoria profesional viable. Cada organización importante sin fines de lucro tiene un oficial de desarrollo, desde organizaciones ambientales hasta universi-

dades y organizaciones de ayuda comunitaria. Para obtener una descripción básica de lo que implica ser un oficial de desarrollo, [visite aquí.](#)<sup>3</sup>

**Desarrollo y Comercialización de Tecnología Sostenible:** Empresas como “The Laundry Alternative” pueden llenar un gran nicho en una economía donde la electricidad es limitada. A medida que las comunidades de todo el mundo buscan reducir el uso de electricidad para limitar las emisiones de gases de efecto invernadero, los electrodomésticos que son humanos o incluso que funcionan con bicicletas pueden ser un mercado de crecimiento significativo. Inventar, diseñar, recaudar capital, comercializar y distribuir son roles esenciales (¡y empleos!) para crear y distribuir tecnologías sostenibles.

**Comercializador Social.** Además de trabajar para una empresa específica que comercializa sus productos, los gerentes de marcas de marketing pueden desempeñar un papel importante para llamar la atención sobre productos y servicios sostenibles y lograr que las personas los usen. Desde convencer a las personas de que coloquen paneles solares en sus tejados hasta hacer que coman productos alimenticios sostenibles, o hacer que usen la bicicleta de transporte público, el campo del “marketing social” es el marketing al servicio de lograr bienes sociales, en lugar de simplemente estimular un mayor consumo de productos insostenibles. [Obtenga más información sobre este campo aquí.](#)<sup>4</sup>

1 <https://teamrubiconusa.org/volunteer/>

2 <https://greencorps.org/>

3 <https://www.ziprecruiter.com/Career/Development-Officer/What-Is-How-to-Become#:~:text=Your%20responsibilities%20revolve%20around%20building,finding%20volunteers%20for%20various%20projects>

4 <https://www.simplilearn.com/what-does-a-social-media-marketer-do-article>

